Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области
ГАПОУ СО «Ирбитский гуманитарный колледж»

РАССМОТРЕНО
Протоколом
Педагогического совета
от "30" августа 2023г. №1

УТВЕРЖДАЮ
Директор
К. В. Кузнецова
Приказ от «30» августа 2023г., №115-од

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-педагогическая направленность «МЕДИАЦЕНТР ПРОпрофи»

Возраст обучающихся: 15-20 лет
Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:
Жилякова М.В.,
педагог дополнительного
образования, 1КК

30.08.2023

X Директор Кузнецова К.В

Директор Кузнецова К.В

Подписано: Директор Кузнецова К.В

Ирбит

2023

Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области
ГАПОУ СО «Ирбитский гуманитарный колледж»

РАССМОТРЕНО	УТВЕРЖДАЮ
Протоколом	Директор
Педагогического совета	_____ К. В. Кузнецова
от "30" августа 2023г. №1	Приказ от «25» августа 2023г., №115-од

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-педагогическая направленность «МЕДИАЦЕНТР ПРОпрофи»

Возраст обучающихся: 15-20 лет
Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:
Жилякова М.В.,
педагог дополнительного
образования, 1КК

Ирбит

2023

Оглавление

Пояснительная записка 4
Учебный (тематический) план 6
Содержание учебного (тематического) плана 7
Планируемые результаты 9
Календарный учебный график на учебный год 10
Методические материалы 10
Список литературы 12
Приложение 1. 13
Анкета для учащихся в творческих объединениях 13
Приложение 2. 14
Как брать интервью? 14
Приложение 3. 17
Тест на определение уровня теоретической подготовки обучающихся по ДООП «МЕДИАЦЕНТР ПРОпрофи» 17
Приложение 4. 23
Правила написания текстов для соцсетей 23

Пояснительная записка

Направленность программы – социально-педагогическая.

Актуальность и педагогическая целесообразность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать обучающимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном окружении.

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Программа предполагает овладение навыкам оформления статей в социальных сетях, написания отзывов, заметок, воспитание интересов к журналистике, выявление индивидуальных особенностей обучающихся, развитие творческих способностей.

Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи обучающегося.

Новизна программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая обучающихся в систему средств массовой коммуникации общества. Благодаря занятиям в журналистике и практическому опыту студенческого МЕДИАЦЕНТРА ПРОпрофи обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контроля над собой, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми. Также повышается общий уровень культуры обучающихся.

Адресат программы – обучающиеся студенты в возрасте 15-20 лет.
Режим занятий – 2 раза в неделю по 2-3 часа.
Срок освоения программы составляет 3 года обучения.
Объем программы - 180 часов.
1 год обучения – 60 часов
2 год обучения – 60 часов
3 год обучения – 60 часов
Формы обучения: фронтальная, коллективная, групповая, индивидуальная.
Виды занятий: беседа, лекция, практическое занятие, семинар, круглый стол, тренинг, мастер-класс, экскурсия, открытое занятие.

Формы подведения итогов реализации общеразвивающей программы: творческий отчет, презентация.

Цель и задачи общеразвивающей программы

Цель программы: создание условий для развития творческой и познавательной активности обучающихся через продуктивную деятельность средствами журналистики и литературного творчества.

Задачи программы:

1. развивать умение устного и письменного выступления во время занятий, пресс-конференциях, творческих конкурсах;
2. формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
3. способствовать развитию навыков журналистского мастерства;
4. формировать умение интервьюирования;
5. формировать эстетический вкус в восприятии публицистической информации;
6. формировать нравственные основы личности журналиста.

Учебный (тематический) план

Уровень сложности	Год обучения	Разделы (модули)	Количество академических часов			Формы промежуточной (итоговой) аттестации
			всего	теория	практика	
стартовый	1	Вводное занятие	2	2	-	-
		История российской журналистики.	2	2	-	-
		Журналистика как профессия	6	2	4	Интервью, тематическая статья
		Функции журналистики	4	4	-	-
		Основные требования к журналисту	4	4	-	-
		Жанровое своеобразие журналистики	16	8	8	Написание текстов в публицистическом стиле
		Знакомство с медиапространством	20	10	10	Тематические практические работы
		Пост	6	2	4	Написание постов для социальных сетей
Итого на стартовом уровне: 60 часов						
базовый	2	Оформление как основа журналисткого дела	30	10	20	Практические работы
		Анализ материалов периодической печати (нравственные, патриотические, эстетические проблемы журналистики)	20	10	10	Практические работы
		Выпуск постов	16	4	12	Публикация постов в студенческий МЕДИАЦЕНТР ПРОпрофи
		Итоговое занятие	4	-	4	Презентация навыков и достижение в процессе освоения программы
Итого на базовом уровне: 60 часов						

		Анализ материалов периодической печати (нравственные, патриотические, эстетические проблемы журналистики)	30	15	15	Практические работы
итоговый	3	Выпуск постов Конкурсы Итоговое занятие	30	15	15	Публикация постов в студенческий МЕДИАЦЕНТР ПРОпрофи Презентация навыков и достижение в процессе освоения программы
Итого на итоговом уровне: 60 часов						
Всего по программе: 180 часов						

Содержание учебного (тематического) плана

Вводное занятие (2 ч)

Теория: Ознакомление с планом работы студенческого медиацентра «ПРОпрофи» с целями, задачами. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов.

История российской журналистики (2 ч)

Теория: Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в. Влияние газеты на общественную мысль в России. Первая публицистика в стране.

Журналистика как профессия (6 ч)

Теория: Формирование представлений о профессии журналиста. Знакомство с известными журналистами. Беседа об особенностях и трудностях труда журналиста. Нравственные позиции журналиста. Соблюдение этики поведения.

Практика: Исследование медиа пространства. Написание статьи. Взятие и обработка интервью у интересного, по мнению обучающегося, человека.

Функции журналистики (4 ч)

Теория: Информационная; коммуникативная; выражение мнений определенных групп; формирование общественного мнения.

Основные требования к журналисту (4 ч)

Теория: Компетентность; объективность; соблюдение профессиональных этических норм; глубокое знание в области литературы, философии и др. Владение литературным языком.

Жанровое своеобразие журналистики (16 ч)

Теория: Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение. Отличие

заметки от корреспонденции. Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета. Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения. Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу. Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые. Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Распознание в газетах и журналах примеры публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру. Написание публикаций выбранного жанра.

Практика: Написание публикаций выбранного жанра.

Знакомство с медиапространством (20 ч)

Теория: Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати. Фотографирование объектов, просмотр работ, их обсуждение, выбор наилучших. Дизайн. Просмотр медиацентров, выявление особенностей черт. Оформление. Особенности компьютерной программы MS WORD. Особенности компьютерной программы MS POWER POINT. Выбор темы. .Подбор иллюстраций. Печатание текста. Выбор дизайна заголовков. Печатание, обработка фотографий, рисование. Работа в интернете. Просмотр материалов. Сайты. Эстетика и дизайн. Просмотр материалов сайта.

Практика: Упражнения в написании современным шрифтом. Выбор шрифта для определенного по содержанию текста и оформления плакатов. Подготовка презентации. Работа творческими группами.

Пост (6)

Теория: Пост. Современный подход подачи информации. Цветовое оформление поста. Тематическое оформление постов. Просмотр постов, их обсуждение.

Практика: Написание постов и обсуждение их.

Оформление как основа журналисткого дела (20 ч)

Теория: Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати. Фотографирование объектов, просмотр работ, их обсуждение, выбор наилучших. Дизайн. Просмотр медиацентров, выявление особенностей черт. Оформление. Особенности компьютерной программы MS WORD. Особенности компьютерной программы MS POWER POINT. Выбор темы. .Подбор иллюстраций. Печатание текста. Выбор дизайна заголовков. Печатание, обработка фотографий, рисование. Работа в интернете. Просмотр материалов. Сайты. Эстетика и дизайн. Просмотр материалов сайта.

Практика: Упражнения в написании современным шрифтом. Выбор шрифта для определенного по содержанию текста и оформления плакатов. Подготовка презентации. Работа творческими группами.

Анализ материалов периодической печати (нравственные, патриотические, эстетические проблемы журналистики) (15 ч)

Теория: Самостоятельная подготовка к обсуждению материалов, отражающих проблемы молодёжи. Написание статьи освещающей успехи студентов колледжа. Как корреспонденту добыть материал. Как определить актуальность темы.

Практика: Определение рубрик. Подбор материала. Подбор фотографий, иллюстративного материала. Оформление рубрик, выбор цветового решения поста.

Выпуск постов (20 ч)

Теория: Актуализация ранее изученного материала.

Практика: Написание постов и их публикация.

Итоговое занятие (5 ч)

Практика: Подведение итогов занятия за год. Просмотр лучших работ. Презентация навыков и достижение в процессе освоения программы.

Планируемые результаты

В процессе реализации образовательной программы «Журналистика» планируется достижение следующих результатов:

Знать:

– основные принципы работы студенческого медацентра:

– особенности деятельности студенческого пресс-центра;

– планирование и написание материала в публицистическом стиле.

Уметь:

– публично выступить в составе студенческого пресс-центра;

– составить любой пост на заданную тему;

– спланировать и написать материал в нужном жанре в студенческий медиацентре;

– редактировать свой и чужой журналистский материал;

– придумать броский заголовок;

– принимать участие в журналистских и литературно-творческих конкурсах различного уровня.

В результате освоения программы у обучающихся будет сформирована способность к саморазвитию и личностному самоопределению на основе мотивации к обучению, познанию и творчеству. Они приобретут навыки коммуникации и сотрудничества. Обучающиеся расширят знания об основах журналистского мастерства, что будет способствовать их социализации и профессиональному самоопределению.

Календарный учебный график на учебный год

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1	Количество учебных недель	60
2	Количество учебных дней	100
3	Количество часов в неделю	4
4	Количество часов	180
5	Недель в I полугодии	23
6	Недель во II полугодии	17
7	Начало занятий	16 января
8	Каникулы	31 декабря – 16 января 1 июля – 1 сентября
9	Выходные дни	31 декабря - 9 января 23 февраля 8 марта 1 мая 9 мая
10	Окончание учебного года	27 декабря

Методические материалы

Раздаточные материалы:

1.Вёрстка страницы с фотографиями. Алгоритм.

2.Основные технические правила журналистики.

3.Советы участникам дискуссии.

4.Самоанализ творческой работы. Алгоритм.

Наглядные материалы:

1.Образцы страниц медиацентров.

2.Образцы студенческих постов.

Формы аттестации/контроля и оценочные материалы

В начале учебного года осуществляется входная, в конце года – итоговая диагностика.

Аттестация входная проходит в форме анкетирования; итоговая аттестация – в форме презентации навыков и достижение в процессе освоения программы. Учитываются также публикации в студенческом медиацентре «ПРОпрофи» и литературно-творческих конкурсах.

В течение всего периода обучения ведется индивидуальное наблюдение за творческим развитием каждого обучаемого, результатом которого может стать выполнение творческой работы. Использование диагностических методик: наблюдений, тестов, опросов, позволяет выявить результативность работы по программе.

	Планируемые результаты	Критерии оценивания	Виды контроля / промежуточной аттестации
Личностные результаты	активность, навыки организаторских способностей	0 – показатель не проявился 1 – показатель проявился частично 2 – показатель проявился полностью	Наблюдение, тестирование, творческая работа
	коммуникативные навыки, коллективизм	0 – показатель не про-явился 1 – показатель про-явился частично 2 – показатель про-явился полностью	Наблюдение, тестирование, творческая работа
	ответственность, самостоятельность, дисциплинированность	0 – показатель не про-явился 1 – показатель про-явился частично 2 – показатель про-явился полностью	Наблюдение, тестирование, творческая работа
	креативность, склонности к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектная деятельность	0 – показатель не про-явился 1 – показатель про-явился частично 2 – показатель про-явился полностью	Наблюдение, тестирование, творческая работа
Метапредметные результаты	понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом	0 – показатель не про-явился 1 – показатель про-явился частично 2 – показатель про-явился полностью	Наблюдение, тестирование, творческая работа
	планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания	0 – показатель не про-явился 1 – показатель про-явился частично 2 – показатель про-явился полностью	Наблюдение, тестирование, творческая работа
	осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности	0 – показатель не про-явился 1 – показатель про-явился частично 2 – показатель про-явился полностью	Наблюдение, тестирование, творческая работа
	понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий	0 – показатель не про-явился 1 – показатель про-явился частично 2 – показатель про-явился полностью	Наблюдение, тестирование, творческая работа
	создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой	0 – показатель не про-явился 1 – показатель про-явился частично 2 – показатель про-явился полностью	Наблюдение, тестирование, творческая работа

Предметные результаты	использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную	0 – показатель не про-явился 1 – показатель про-явился частично 2 – показатель про-явился полностью	Наблюдение, тестирование, творческая работа
	навыки дизанйа с помощью специальных редакторов	0 – показатель не про-явился 1 – показатель про-явился частично 2 – показатель про-явился полностью	Наблюдение, тестирование, творческая работа
	навыки создания фото и видео материалов	0 – показатель не про-явился 1 – показатель про-явился частично 2 – показатель про-явился полностью	Наблюдение, тестирование, творческая работа

Список литературы

1. Волковский, Н.Л. 111 баек для журналистов / Н.Л. Волковский. - СПб.: Питер, 2013. - 208 с.
2. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
3. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: Учебнометодическое пособие / О.В. Ильина. - М.: Флинта, 2016. - 68 с.
4. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 320 с.
5. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие / В.Л. Цвик. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 495 с.

Приложение 1.

Анкета для учащихся в творческих объединениях

Дорогой друг!

Нам, педагогам, очень важно знать, с какими интересами, мечтами, желаниями ты пришел в это объединение. Ответь, пожалуйста, что привело тебя в данный коллектив? Ознакомься с предложенными вопросами, отметь их цифрами 1, 2, 3 и т. д., начиная с наиболее значимых для тебя:

- Надежда заняться любимым делом
- Желание узнать что-то новое, интересное
- Надежда найти новых друзей
- Надежда на то, что занятия помогут лучше понять самого себя
- Желание узнать о том, что не изучают в школе
- Надежда на то, что занятия в коллективе помогут преодолеть трудности в учебе
- Надежда на то, что занятия в коллективе помогут в будущем приобрести интересную профессию
- Надежда на то, что занятия в коллективе помогут исправить имеющиеся недостатки
- Желание провести свободное время с пользой

Спасибо!

Приложение 2.

Как брать интервью?

16 правил хорошего интервью.

1.Обязательно подготовьтесь к интервью.

Прочитайте хотя бы несколько последних статей о человеке. Ознакомьтесь с его биографией. Изучите в общих чертах проблемы, о которых вам с ним придется говорить. Общение с дилетантом мало кому доставит удовольствие.

2. Придумайте, по крайней мере, десяток вопросов, которые будут интересны вам и вашим читателям.

Запишите их в блокнот или выучите наизусть. Они будут нитью Ариадны , которая проведет вас через все лабиринты беседы к финалу.

3. Выстраивайте драматургию разговора.

Уже на стадии придумывания вопросов определитесь с главной интригой, вокруг которой будет крутиться разговор. Беспорядочный набор даже самых остроумных вопросов очень скоро вызовет скуку у читателей.

4. Никогда не опаздывайте на интервью, особенно если это интервью с известным человеком.

Приходя позже оговоренного часа, вы тем самым в циничной форме выражаете неуважение к своему будущему собеседнику. А звезды – они обидчивые. Кроме того, у человека на этот день могут быть назначены и другие дела. Опоздание сократит время, отведенное вам на интервью.

5. Не бойтесь собеседника, кем бы он ни был.

Поверьте, он сам вас боится. Предстать перед прессой это все равно, что выступать перед переполненным стадионом. Если бы вы знали, как он тщательно брился и подбирал костюм для этой встречи.

6. Никогда не начинайте задавать вопросы с места в карьер.

В начале любого разговора двух не знакомых друг с другом людей всегда присутствует скованность и напряжение. Интервью здесь не исключение. Постарайтесь сначала наладить с человеком контакт.

7. Никогда не задавайте провокационных вопросов или вопросов, которые могут не понравиться собеседнику, в начале интервью.

Отложите их на самый конец. Первую часть разговора лучше посвятить вхождению в доверие и налаживанию контакта. Можно даже задавать вопросы, которые заведомо не войдут в статью, но понравятся вашему собеседнику.

8. Разговаривая с собеседником внимательно его слушаете.

Не зевайте, не смотрите рассеянно по сторонам. Не перебивайте на полуслове, даже если он несет какую-нибудь ахинею. Показывайте свою заинтересованность разговором. Улыбайтесь на шутки. Эмоционально реагируйте.

9. Когда берете интервью, не записывайте слова собеседника в блокнот.

Некоторые журналисты этим грешат. Говорят, якобы, легче потом расшифровывать запись. Но вид пишущего человека не способствует задушевным беседам. Пользуйтесь диктофоном. Изображайте лучше из себя слушателя.

10. Еще лучше не делать вид, а внимательно слушать ответы собеседника.

Иногда случайная оговорка, невпопад сказанная фраза и даже интонация дает возможность задать вопрос, который потянет за собой малоизвестный пласт биографии героя.

11. Оппонируйте собеседнику.

Нет ничего скучнее разговора двух людей, которые во всем друг с другом согласны. Но при этом не стоит переходить черту, превращающую вас в идеологического врага. Пусть это будет со стороны выглядеть легкой дружеской дискуссией. Интервью от этого только выиграет.

12. Поменьше говорите о себе и своем видении предмета разговора.

Если, конечно, собеседник вас об этом не попросит. Вы берете интервью у него, и ваша задача выявить его взгляды на мир, а не навязывать читателю собственные.

13. Никогда не высказывайте критических замечаний в адрес собеседника от своего лица.

Хвалить от себя можно, критиковать – нельзя. Лучше сказать так: «А вот такой-то товарищ договорился до того, что назвал ваш фильм не произведением искусства, а дешевой поделкой». Желательно сопроводить это высказывание улыбкой.

14. Никогда не берите у человека, которого вы интервьюируете, автограф. Не просите вместе с ним сфотографироваться. Это крайне непрофессионально. Конечно, это не должно выливаться в панибратство или хамство. Любому человеку

приятнее давать интервью журналисту - профессионалу, а не девочке – практикантке, заглядывающей ему в рот.

15. Соотносите стиль интервью с тем временем, которое на него отводится.

Если вам даны на интервью только 15 минут, не заводите разговор про детство и отрочество персонажа.

16. Старайтесь продлить разговор, насколько это возможно.

Часто приходится слышать мнение, что профессиональный журналист должен сворачивать интервью сразу после окончания отведенного ему времени. Не могу с этим согласиться. Главная задача журналиста - сделать интересный материал, а не заработать репутацию пунктуального человека.

Приложение 3.

Тест на определение уровня теоретической подготовки обучающихся по ДООП «Журналистика»

1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из … языка.

- Английского

- Чешского

+ Французского

2. Что является главным «инструментом» журналиста?

+ Слово

- Графическая информация

- Звуковая информация

3. К какому жанру относится заметка?

+ Оперативно-новостному

- Исследовательско-новостному

- Оперативно-образному

4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:

- Очерке

- Интервью

+ Статье

5. Как называлась первая в России печатная газета?

+ «Ведомости»

- «Императорские известия»

- «Голос пролетариата»

6. Кто является изобретателем радиоприемника?

- В. Гамильтон

- Г. Герц

+ А. Попов

7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

+ Актуальность, периодичность, публичность, универсальность

- Тематическая направленность, периодичность, системность

- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

8. Желтая пресса – это:

- Наиболее достоверная пресса

- Тематические издания для отдельных слоев населения

+ Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

+ Передаче информации

- Сборе и систематизации информации

- Отражении определенной точки зрения

10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:

- Очерк

+ Отчет

- Заметка

11. Журналистика образно называется:

+ Четвертной ветвью власти

- Серым кардиналом власти

- Рупором общественного мнения

12. Когда в России отмечается День свободной прессы?

- 24 ноября

+ 13 января

- 11 июня

13. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:

+ Репортаж

- Очерк

- Интервью

14. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:

- Рецензия

- Обозрение

+ Репортаж

15. В какое время разрешен выпуск в телеэфир программ, имеющих эротический характер?

+ С 23.00 до 04.00 по местному времени

- С 23.00 до 06.00 по местному времени

- С 00.00 до 04.00 по местному времени

16. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в … статье.

- 15

+ 49

- 109

17. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

- Объективный характер подачи информации

- Субъективный характер подачи информации

+ Литературная основа

18. Что означает понятие «лид» в журналистике?

+ Жизненный материал произведения

- Специфику стиля

- Вступление к основному повествованию

19. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:

- Статист

+ Оператор

- Осветитель

тест-20. Какой монтаж не свойственен журналистскому произведению?

+ Перпендикулярный

- Параллельный

- Перекрестный

21. Первый журнал для женщин в России – это:

- «Крестьянка»

- «Работница и крестьянка»

+ «Женский вестник»

22. Объем рекламы в теле- и радиоэфире не должен превышать:

+ 20% объема вещания

- 30% объема вещания

- 35% объема вещания

23. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.

- Издание или передача полностью сформированы

+ Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир

- Административные органы выдали соответствующее разрешение

24. Предмет журналистской деятельности – это:

- Целевая аудитория

- Многообразие общественных явлений

+ Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

25. Не являются компонентом журналистской системы:

+ Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов

- Каналы передачи и распространения информации

- Звуковая информация

26. Какой идеологической модели СМИ не существует?

+ Функционально-информативной

- Авторитарно-технократической

- Гуманитарной

27. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

-Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность

- Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность

+ Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

28. Укажите свойство массовой информации.

+ Общепризнанность и общедоступность

- Исходит лишь от профессиональных журналистов

- Не ориентируется на широкую аудиторию

29. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?

- Руководство отделом или редакцией

- Общение с посетителями редакции

+ Правка материалов других сотрудников

30. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.

- Способность к быстрой социальной адаптации

+ Высокий уровень общей активности

- Общительность

31. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.

+ В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества

- Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности

- Непринятие цензуры

32. Чаще всего против журналистов подают исковые заявления в суд из-за:

- Пропаганды экстремизма

- Необъективной подачи информации

+ Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы

33. Оригинальными чертами журналистской информации являются:

+ Польза, оригинальность

- Оригинальность, своевременность

- Объективность, своевременность

34. Потенциальная информация – это:

- Новостной текст, достигший читательской аудитории

+ Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ

- Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

35. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:

+ Семантика текста

- Специфика текста

- Архаика текста

36. Что означает свойство декодируемости текста?

- Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории

+ Насколько текст прост и понятен для восприятия

- Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

37. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?

- Функционально-информационную

- Авторитарно-технократическую

+ Гуманитарную

38. Ролики, рекламирующие алкоголь, не должны:

+ Призывать к употреблению этих напитков; демонстрировать их употребление

- Содержать конкретные наименования напитков

- Размещаться в местах употребления этих напитков; демонстрировать их употребление

39. Задержан крупный наркоторговец. Следуя профессиональному долгу, журналист:

- Подчеркивает, что сообщает о происшествии первым/одним из первых

- Дает максимально подробную информацию о ходе задержания и самом задержанном, присовокупляя субъективные оценочные суждения

+ Дает краткую, без идентифицирующих признаков информацию о задержании

40. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:

- Сводка новостей

+ Пресс-релиз

- Ревью

41. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

+ Информационная политика

- Информационная функция журналистики

- Коммуникативная функция журналистики

Приложение 4.

Правила написания текстов для соцсетей

Начнем с основных правил написания текстов для соцсетей, которых нужно придерживаться, формируя контент:

- **Не о чем писать, не пиши** – определитесь сами с собой, о чем будет пост и нужен ли он вообще. Пост ради поста не нужен ни вам, ни тем более вашему пользователю.
- **1 пост = 1 мысль** – не путайте пользователя, помещая в один пост все и сразу, так вы рассеиваете его внимание и уводите от главной мысли.
- **200-300 знаков с пробелами или 5-6 предложений** – не пишите длинные посты, они больше подходят для продвижения личного бренда. Ваша задача – избежать скрытия материала кнопкой «Показать полностью».
- **Разбивайте на абзацы** – пост будет легче читать, если вы оставите между абзацами пустую строчку.
- **Не злоупотребляйте эмодзи, хештегами, «!!», «!?!» и пр.** – это пошло и не модно.
- **Для каждой соцсети свой контент** – постить одно и то же во ВКонтакте, Одноклассниках и Telegram неправильно. Адаптируйте публикации под разные соцсети.
- **Каждый элемент поста должен быть осмысленным** – будь то предложение или отдельное слово, картинка или ссылка. Не нужно вставлять модное слово или мем, только потому что это модно. Главное, чтобы они подходили к тематике вашего паблика.
- **Уберите все лишнее** – это самый простой способ сделать текст для поста лучше.
- **Не забудьте про CTA (call to action)** – в постах обязательно нужен призыв к действию, аудитории нужно прямо сказать, что от нее хотят: подписаться, поставить лайк и т.д.
- **Никаких молчаливых репостов** – просто делать репост чужой записи без какого-либо комментария нельзя. Этого не любят ни пользователи, ни соцсети.
- **Пишите для людей** – даже если вы бренд и хотите рассказать о себе. Говорите не о товаре, а о выгоде, которую получит человек, купив ваш товар.

- **Пишите проще** – вы же пишете в соцсети. Никаких высокопарных слов и километровых предложений. Представьте, что вы рассказываете о своем продукте другу.